

《4C组织经验萃取》

>> 课程大纲

>> 适用人群

- 企业内部学习发展与培训人员；内部培训师；
- 希望总结并推广成功经验的业务管理者；
- 业务专家、技术专家

>> 学习目标

- 知晓经验萃取对组织和个人的重要性
- 掌握组织经验萃取的方法论；
- 运用任务分析拆解工作步骤；
- 运用模型将组织经验结构化；
- 掌握经验呈现的格式和步骤。

训战 2.0 与场景化学习¹

全国企业学华为，华为学谁？
华为训战 1.0 到 2.0 的变化及启示
概念满天飞的时代，华为如何理解和把握场景化学习
场景化组织经验萃取 4C 双钻模型

C1-联结业务诉求

联结业务诉求的总体思路 4 问 5 定
你的企业最需要经验萃取的 4 大关键时刻
组织经验萃取项目显露迹象的 6 大业务线索
清晰描述项目方向的简便话术

C2-还原任务场景

经验萃取无法产生业务价值的 3 大症结
关键任务+典型场景
4 种常见经验主题的关键任务拆解
还原任务场景的外衣 C.O.A.T
个人项目案例演练

C3-萃取实践经验

萃取实践经验的 4+2 整体思路
如何找到靠谱真专家并激发热情
把握经验萃取的 3 类常见方式
S.C.A.R.E 专家智慧挖宝图和深挖干货的淘金 7 问
3 类结构化建模方式—图形化、口诀化、表单化
可视化呈现的 10 张图
个人项目案例演练

C4-转化落地成果

经验萃取项目价值显现的 4 大思路
经验萃取项目可以联通的 5 大人才发展场景
经验萃取的案例开发落地要点
经验萃取的课程开发落地要点
经验萃取的手册和工具开发落地要点
开发基于专家经验的工具的要点

高阶经验萃取的方法

面向新业务未充分实践领域的华为登舰方法
团队协同场景下的项目经验萃取
关键决策法等复杂认知领域经验萃取