

《转身-团队修炼》

通过模拟活动和体验，让其自我改变根深蒂固的观念、想法和习惯。要改变人的行为模式和行为习惯，需要的不是说教和传授，而是要创造一个虚拟但迹近现实的环境，让管理者进入这样的环境中，运用以往的管理方式和管理行为，自己去体验，去领会。同时加上讲师的引导，反复强化管理的核心原则，以达到改变管理行为和习惯的目的。

>> 课程对象

- 中基层管理人员、部门负责人、高级技术研发经理

>> 课程收益

- 体验并认识管理岗位的关键任务
- 体验并认识有效地履行关键任务对管理业绩的影响
- 学习并总结诊断管理问题的方法
- 体验并认识培训内容与管理实务之间的联系
- 在体验和认识的基础上，使完成关键性管理任务变为管理者的自觉行为和检视自身工作的习惯



>> 课程大纲

第一单元：管理行为理论知识——管理者的角色认知

目的：这部分的目的在于帮助管理者澄清管理认知，了解管理原理，理解三项关键能力是提升团队管理绩效的关键任务，提升管理者的管理理论水平。

- 1、管理认知
- 2、管理者的核心能力
- 3、管理者的三项关键领导力：定方向、带团队、拿结果
- 4、行为原因的分层模型——冰山理论

第二单元：管理行为仿真练习——“共建埃菲尔”

目的：通过现场的分组竞赛的团队管理活动，让管理者亲身体会不同的管理行为对管理绩效的影响，并实际去感受三个关键领导力的价值，从而在心底里认同有效管理行为的关键作用。

第一轮体验：

定方向：共识团队目标、分解团队目标

拿结果：计划与流程

第二轮体验

带团队：知人善任、激励下属、培养下属、营造氛围

拿结果：跟踪与纠偏

第三轮体验

整合体验、团队的力量

总结模拟体验



第三单元：管理行为分析——案例研讨

录像分析：管理者新接手一个团队，如何应用行为密码

讨论：影片中出现了定方向、带团队、拿结果的哪些行为？

第四单元：管理行为运用——学以致用

目的：6大场景管理案例研讨学习，让管理者学会从系统全局的角度去思考管理工作，掌握解决管理者的思路与方法，体会三项关键领导力九项关键行为的价值。

- 管理场景1 目标太高怎么办？知识点：上下同欲，目标共识
- 管理场景2 如何让下属接受挑战性目标？知识点：教练型领导力——聆听下属，激发动力
- 管理场景3 如何给小西做反馈？知识点：表扬员工与指出不足——鲜花与钻石
- 管理场景4 软的目标怎么衡量？知识点：衡量目标——如何选对合适的指标
- 管理场景5 横向冲突如何处理？知识点：情商管理，目标管理
- 管理场景6 谁是C？知识点：绩效管理，团队激励