

《创新思维-颠覆式创新》

>> 课程简介

- 1997年，《创新者窘境》这本书的发表将哈佛商学院教授克里斯坦森推上了神坛，他也成了现代创新学之父。从此，无数的公司开始了自己的创新之路。《创新者窘境》这本书里所提到的颠覆式创新这个理论每天都在发生着。戴尔公司的走向强大和走向没落都是因为颠覆式创新，IBM公司也经历了同样的过程。通用电气，希尔斯百货等等大牌公司纷纷走向没落。克里斯坦森也在多个公开场合提出过，中国经济的腾飞和中国新一代互联网企业的发展都遵循了颠覆式创新这个规律。
“不颠覆自己，就要等着被别人颠覆！”这是克里斯坦森的名言。我们怎么才能不被其他人颠覆，而是去颠覆其他人呢？

>> 适用人群

- 企业高管(CXO, SVP, VP)，初创公司高层，VC投资人，PE投资人，部门负责人

>> 课程收益

- 让企业高管了解世界头部创新理论，开辟新的战场，杀出红海，快速取得市场份额，并且用“非对称”性优势取得竞争优势

>> 课程大纲

