

《创新思维-前瞻性战略创新》

>> 课程简介

- “你怎么开车？”哈佛商学院的克里斯坦森教授问到。“手握方向盘，眼看前方，根据情况，脚踩油门或者刹车”。“你们怎么给公司制定战略？”教授又问到。“看公司之前的运营状况，然后做决定！”这样的对话，每年都在哈佛重复很多次。克里斯坦森教授么次都会问大家“看公司之前的运用状况和数据来制定公司的未来战略，那跟只看后视镜开车有什么区别？”听到此对话之后，大家往往恍然大悟。不能眼望前方，那公司的战略会有什么呢？汽车公司可能花了极大的成本研发最好的“司机体验”汽车，却发现人们已经开始购买自动驾驶汽车；手机公司还在研发最好的键盘体验，但是市场已经走向触屏。任何的战略，都应该将是前瞻性的！

>> 适用人群

- 企业高管(CXO, SVP, VP)，熟悉战略官，VC投资人，PE投资人，部门负责人

>> 课程收益

- 让企业高管了解世界头部创新理论，带领自己的公司和团队实现真正的“基业长青”

>> 课程大纲

