

# 《创新思维-创新式战略转型》

## >> 课程简介

- 不想当将军的司机不是好厨子。这句话总是被人们拿来调侃。但是，你有没有想过，现在好莱坞最大的制片商之一在8年前还是一个DVD租赁业务公司；你有没有想过现在全球最大的云计算商在20年前还只是一个网络卖书平台；你有没有想到，世界上最大的音乐和电影销售平台15年前还只是一个市场份额还不到15%的电脑厂商？这些公司，分别是奈非，亚马逊，和苹果公司。他们所在的行业不同，但是他们都有一个共同点：他们都是创新式战略转型的成功执行者。如果不能够正确的战略转型，公司面临的就会是破产的危机。任何的“生意”都会经历初创期，增长期，成熟期，以及最后的衰败期。成功的公司不是让他们的既有“生意”不衰败，而是在他们的既有“生意”衰败之前实现创新式战略转型，找到新的增长点。

## >> 适用人群

- 企业高管(CXO, SVP, VP)，熟悉战略官，VC投资人，PE投资人，部门负责人

## >> 课程收益

- 让企业高管了解世界头部创新理论，带领自己的公司和团队实现真正的“基业长青”

# >> 课程大纲

