

《创新需求》

>> 课程简介

- 当用户需求这个概念刚刚提出时，被很多人认为这是炒冷饭。因为产品规格这个概念已经存在几十年。但是，当人们理解了用户需求这个概念的精华之后，这个理论迅速在硅谷走红，各大科技公司纷纷拜倒在用户需求理论的石榴裙下。为什么有的公司产品开发周期短，投资低，但是用户接受度和满意度确奇高无比，而且极容易打造出爆款。为什么有的公司开发周期长，投资高，但是投入市场后确无人问津？为什么有的产品经理能在一年内在硅谷科技公司连连升级成为众星捧月的产品经理，为什么有的产品经理确天天在跟程序员打架？了解用户需求这个概念，解决你在产品上的一切难题。

>> 适用人群

- 产品经理，产品VP，初创公司高层，VC投资人，部门负责人

>> 课程收益

- 快速的了解客户的需求，从而制定更好的产品战略。帮助公司降低产品开发时间和成本，提高产品成功率，帮助公司实现技术和产品的创新，在市场上以四两拨千斤的打法快速取得成功

>> 课程大纲

